vivir madrid



VIVIR MADRID EDICIÓN ESPECIAL 2026

El escaparate exclusivo de la excelencia, el talento y las decisiones en Madrid

REVISTA EDITADA POR
FUNDACIÓN MADRILEÑO DEL AÑO

fmdã

El proyecto.

Rigor, prestigio e identidad

La Comunidad de Madrid se ha consolidado como un referente internacional de progreso económico, social y cultural. En este marco de dinamismo, **la Fundación Madrileño del Año** edita **“Vivir Madrid”**.

Esta publicación institucional nace con el propósito de documentar, divulgar y poner en valor el talento de nuestra región. Se edita de forma anual, coincidiendo con la entrega del prestigioso galardón **“Madrileño del Año”**, convirtiéndose en la memoria impresa de la excelencia civil, artística y empresarial de la capital.





Un valor diferencial.

Audiencia de máxima influencia

A diferencia de los medios de comunicación comerciales de masas, “Vivir Madrid” ofrece un entorno de **absoluta exclusividad**.

- **Publicación no venal**
  No se vende en quioscos. Su valor reside en su carácter institucional y restringido.

- **Edición limitada y numerada**
  Una tirada inicial exclusiva de únicamente 1000 ejemplares numerados.

- **Distribución directa y selectiva**
  Cada ejemplar se entrega de forma personalizada en los domicilios particulares y despachos profesionales de las personalidades más influyentes de la sociedad madrileña: presidentes de corporaciones, patronos de la Fundación, líderes culturales y miembros clave de las administraciones públicas.

- **Impacto digital ampliado**
  Además de su exclusiva distribución física en papel, la revista se aloja en formato PDF de alta calidad en la web oficial de la Fundación, extendiendo de forma permanente el alcance de su marca a inversores, colaboradores y público general.

Descubre lo más destacado de Madrid en la revista más personal



Contenidos editoriales.

Ejes clave

Cada página de la revista “Vivir Madrid”, está diseñada para generar un vínculo de confianza y permanencia en el tiempo:

- **El “Madrileño del Año”**
  Reportaje en profundidad sobre la figura premiada y crónica gráfica oficial del acto de entrega.

- **Promoción cultural y social**
  Divulgación del patrimonio artístico, histórico y los hitos económicos locales de la capital.

- **Espacio de sinergias**
  Un vehículo de comunicación y encuentro que elimina barreras entre los patronos y los grandes centros de toma de decisiones.

Líder en el sector Premium Magazine de Madrid











Tarifario oficial.

Oportunidades de colaboración

Asociar su marca a “Vivir Madrid” significa posicionarse como anfitrión en los círculos de mayor influencia de la ciudad.

Espacio publicitario	Ubicacion y formato	Importe
Contraportada	Posición de máxima visibilidad exterior	6.500 €
Interior de portada + Página 1	Doble página preferente de apertura	5.500 €
Publirreportaje (2 páginas)	Formato editorial a medida (redacción y diseño)	4.200 €
Interior de portada	Página completa interior preferente inicial	3.900 €
Doble página	Formato panorámico interior	3.600 €
Interior de contraportada	Página completa preferente de cierre	3.200 €
Página interior color	Página completa en secciones editoriales	1.980 €

** Precios válidos para la edición anual (I.V.A. no incluido)*







Ventaja competitiva.

Eficiencia del impacto frente a publicaciones tradicionales

La inversión en medios corporativos y de fundaciones suele evaluarse por el volumen bruto de distribución. Sin embargo, la revista **“Vivir Madrid”** redefine el concepto de retorno publicitario basándose en la **calidad extrema del impacto (Impacto de Alta Fidelidad)**:

- **Cero desperdicio de impacto:**
  Las revistas de fundaciones estándar se distribuyen de forma masiva o aleatoria en eventos, exposiciones o sedes físicas, lo que genera un alto porcentaje de ejemplares no leídos. “Vivir Madrid” elimina este residuo mediante una entrega nominal y certificada exclusivamente en las mesas de despacho y hogares de los líderes de opinión.

- **Permanencia exclusiva frente al consumo rápido:**
  A diferencia de boletines mensuales o trimestrales de fundaciones que caducan rápido, el formato de anuario de prestigio de esta revista la convierte en un objeto de colección y consulta permanente. Su marca permanecerá visible durante todo el año en los centros de decisión.

- **Alineación con el poder de decisión (Target Premium):**
  Mientras que otras publicaciones sectoriales llegan a un público generalista o técnico, los 1.000 ejemplares numerados de “Vivir Madrid” se dirigen con precisión quirúrgica al C-Suite (presidentes, consejeros delegados, patronos y autoridades). Es acceso directo a quienes tienen capacidad real y decisión.



Tabla de
Comparación estratégica.

	Revistas de Fundaciones Tradicionales	Revista Anual "Vivir Madrid"
Distribución	Masiva, en exposiciones o puntos fijos	Nominal, personalizada y en mano
Público objetivo	Generalista, visitantes o asociados	Presidentes, CEOS y tomadores de decisiones
Ciclo de vida	Corto (mensual/trimestral), alta rotación	Anual de colección (Permanencia 12 meses)
Tirada / Control	Tiradas abiertas sin control de recepción	Edición limitada y numerada (1000 ejemplares)
Entorno digital	Enlaces web secundarios	PDF de alta calidad en la Web Oficial



fmdã

EDITA:

Fundación Madrileño del Año

CONTACTO:

director@fmda.es

WEB:

www.fmda.es

vivirmadrid